

## JUBILÄUM IN BERLIN 100 JAHRE GRÜNE WOCH

Die Grüne Woche hat zu ihrem 100-jährigen Jubiläum alle Erwartungen übertroffen: Rund 350.000 Gäste besuchten die Messe auf dem Berliner Messegelände – etwa 40.000 mehr als im Vorjahr. Zehn Tage lang war Berlin internationaler Treffpunkt für Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft und Gartenbau.

Zahlreiche hochrangige Vertreter gratulierten persönlich, darunter Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Bundeskanzler Friedrich Merz, zwei EU-Kommissare, sieben Bundesminister:innen sowie mehrere Ministerpräsident:innen. Rund 1.600 Aussteller aus über 50 Ländern präsentierten aktuelle Entwicklungen, neue Produkte und internationale Perspektiven – von traditionellen Spezialitäten über vegetarische und vegane Angebote bis hin zu innovativen Ernährungskonzepten. Partnerland Mecklenburg-Vorpommern stellte seine kulinarische und touristische Vielfalt vor.

Neben Genuss und Produktvielfalt standen zentrale Zukunftsthemen im Fokus: Ernährungssicherung, Nachhaltigkeit, Tierwohl, Wasserresilienz und technologische Innovationen. Die Sonderschau „100 Jahre Grüne Woche“ verband historische Einblicke mit modernen Trends und machte den Wandel der Branche erlebbar.

Dr. Mario Tobias, CEO der Messe Berlin, zog ein positives Fazit: „Die Grüne Woche 2026 hat eindrucksvoll gezeigt, dass sie auch nach 100 Jahren hochrelevant ist. Sie ist ein zentraler Treffpunkt für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.“

Auch politisch bestätigte die Messe ihre Bedeutung. Bundeslandwirtschaftsminister Alois Rainer nutzte die Grüne Woche als Plattform für den Dialog mit nationalen und internationalen Gästen. Neben dem Landwirtschaftsministerium waren auch das Entwicklungs- und Umweltministerium mit eigenen Sonderschauen vertreten. Insgesamt sieben Bundesminister:innen kamen mit den Besucherinnen und Besuchern ins Gespräch.

Ergänzt wurde die politische Präsenz durch zahlreiche Ministerpräsident:innen sowie Vertreter der EU, darunter die EU-Kommissare Christophe Hansen und Olivér Várhelyi. Botschafter und Diplomaten unterstrichen zusätzlich die internationale Bedeutung der Grünen Woche als Dialogplattform für Landwirtschaft, Ernährung und Handel.



Copyright Bilder: Messe Berlin GmbH

## GRÜNE WOCHEN BERLIN ERFOLGREICHE MESSE FÜR DIE FAIRE MILCH



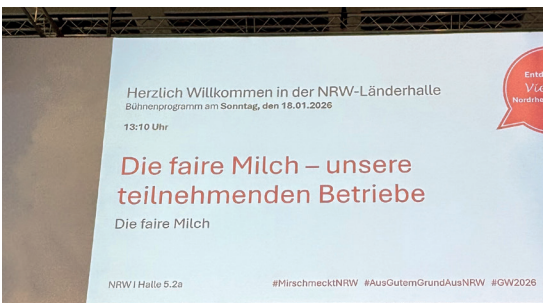
Die Grüne Woche ist für uns mehr als nur der Jahresauftakt. Wir sind bereits seit mehr als 10 Jahren fester Bestandteil der NRW-Länderhalle und mit der Ausstellergemeinschaft zu einer großen Familie zusammengewachsen.

Dieses Jahr sind wir mit einem bewährten Team angetreten, aber einem völlig neu gestalteten Messestand - uns hat es gefallen und den Besucherinnen und Besuchern offenbar auch!

Das Besucheraufkommen dieses Jahr war spürbar größer als in den letzten Jahren. Wir haben uns über soviel Interesse ehrlich gefreut und unzählige Gespräche nicht nur mit Besuchern aus aller Welt geführt, sondern sind auch in den intensiven Austausch mit Handel und Politik gegangen. Der Andrang an unserem Stand war dieses Mal so groß, dass zum Ende der Messe unsere Produkte und sämtliche Werbegegenstände nahezu restlos vergriffen waren.

Auch auf der Bühne konnten wir unsere Marke und unser Konzept mehrfach vorstellen und bei Verkostungen die vielen Besucher auch vom Geschmack und der Qualität unserer Produkte überzeugen.

Unser Dank geht an Sandra, Gisela, Romuald, Bärbel und Helmut, die 10 Tage lang eine tolle Arbeit an unserem Messestand geleistet haben. Ihr habt das echt gerockt!



## FORTFÜHRUNG 3-PARTEIEN-VERTRAG NEU: AB MÄRZ AUCH KÄSE BEI PENNY

Als wir im Oktober 2024 gemeinsam mit PENNY und der Fair Food eG den ersten Drei-Parteien-Vertrag im deutschen Lebensmitteleinzelhandel vorgestellt haben, war unser Ziel klar: mehr Transparenz in der Wertschöpfungskette und einen vollkostendeckenden Milchpreis als Basis der Kalkulation unserer Produkte. Gut ein Jahr später können wir sagen: Dieses Modell funktioniert – und wir führen es konsequent fort.

Zum Start der Grünen Woche in Berlin kündigen wir an, unsere Zusammenarbeit auszuweiten. Ab März 2026 wird in allen PENNY-Märkten deutschlandweit ein neuer gemeinsamer Käseartikel eingeführt: ein milder Gouda in Scheiben (125 Gramm) unter der Eigenmarke Lindenhof. Auch dieses Produkt basiert vollständig auf den Prinzipien unseres Drei-Parteien-Modells.



**NEU BEI** **PENNY.**



vlnr.: Dr. Carolin Weyers (REWE Group), Kjartan Poulsen (EMB), Andrea Münnekehoff (DFM), Emilie Bourgoïn (REWE Group), Silvia Däberitz (EMB), Michael Braun (DFM) in Berlin auf der Grünen Woche

Für uns steht dabei nicht das einzelne Produkt im Mittelpunkt, sondern der Weg dorthin. Wir legen unter den Vertragspartnern offen, wie sich Preise zusammensetzen, welche Kosten für Qualität, Tierwohl und Verarbeitung anfallen und welche Zuschläge notwendig sind, um bäuerliche Einkommen nachhaltig zu sichern.

Unsere Erfahrung aus der Einführung der gemeinsamen H-Milch 2024 zeigt: Wenn Handel, Vermarktung und Erzeuger gleichberechtigt zusammenarbeiten, entsteht Planungssicherheit für alle – ein entscheidender Faktor in einem Markt, der bislang stark von Preisdruck und kurzfristigen Schwankungen geprägt ist.

Mit der Ausweitung auf den Käsebereich wollen wir zeigen, dass faire Vertragsmodelle nicht auf einzelne Produkte beschränkt bleiben müssen. Im Gegenteil: Wir sind überzeugt, dass sich Transparenz und Fairness entlang möglichst vieler Stufen der Wertschöpfungskette etablieren lassen – auch im Discount-Segment.

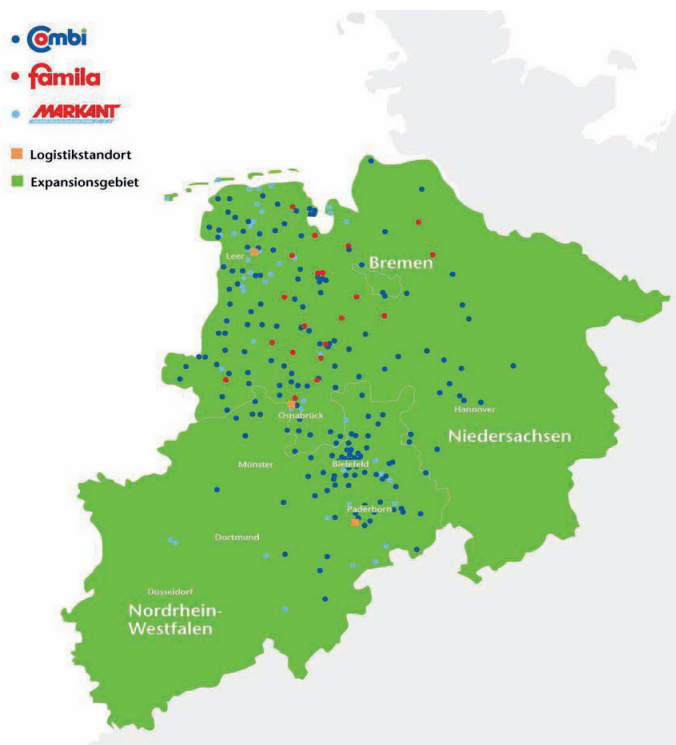
Wir sehen die Fortsetzung der Partnerschaft mit PENNY und Fair Food eG als wichtiges Signal für den gesamten Lebensmitteleinzelhandel. Der Drei-Parteien-Vertrag ist für uns kein Pilotprojekt mehr, sondern ein belastbares Modell, das zeigt: Faire Milch- und Molkeprodukte haben eine Zukunft – wenn man sie gemeinsam gestaltet.

## NEUE LISTUNG BEI BÜNTING BALD IN VIELEN FAMILA UND COMBI-MÄRKTEN

Wir freuen uns von Herzen, dass **Die faire Milch** ab diesem Frühjahr in vielen familia- und Combi-Märkten der Bünting Gruppe erhältlich ist. Diese Zusammenarbeit ist für uns ein starkes Zeichen der Wertschätzung gegenüber einer fairen und verantwortungsvollen Milchwirtschaft.

Zum Start werden zunächst unsere zwei Sorten H-Milch in rund 80 familia- und Combi-Märkten in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen im Regal zu finden sein. Es ist auch dem Einsatz unserer Programmteilnehmer aus der Region zu verdanken, dass wir diesen wichtigen Schritt gehen und **Die faire Milch** nun in den Märkten gelistet ist.

Zur Markteinführung planen wir verschiedene Aktionen in der Region und direkt in den Supermärkten. Wir werden ausführlich in der nächsten Ausgabe darüber berichten.



So bunt wie das Leben!

**Wir sind dabei!**

**7. – 15. März 2026**  
CHIO Gelände Aachen  
Partnergemeinde: Simmerath

**EUREGIO**  
WIRTSCHAFTSSCHAU

## MESSE IN AACHEN WIR SIND AUF DER EUREGIO

Vom 7. bis 15. März 2026 öffnet die EUREGIO Wirtschaftsschau auf dem CHIO-Gelände in Aachen ihre Tore – und wir sind erstmals mit unserem Messestand mit dabei!

An insgesamt neun Tagen voller Trends, Beratung, Genuss und Unterhaltung präsentieren rund 250 Aussteller ihre Produkte und Dienstleistungen.

Wir freuen uns, viele Besucherinnen und Besucher an unserem Stand willkommen zu heißen: Sie können unsere Produkte probieren, mehr über eine faire Milchwirtschaft erfahren und direkt mit uns in den Austausch gehen.

Die Gäste erwartet außerdem ein buntes Rahmenprogramm mit Musik, Shows, Vorträgen, Wettbewerben und kulinarischen Highlights.

Kommt vorbei – wir freuen uns auf euch!