

AKTIONEN ZUM WELTMILCHTAG INFOSTÄNDE DEUTSCHLANDWEIT VOR PENNY

Im Oktober 2024 ist es uns gelungen, mit PENNY den ersten 3-Parteien-Vertrag im deutschen Lebensmitteleinzelhandel abzuschließen. Erstmals sitzen Milcherzeugerinnen und -erzeuger gleichberechtigt mit am Tisch und bestimmen mit über Produktentwicklung, Packungsgestaltung und Marketingaktionen. Das erste Produkt aus dieser Zusammenarbeit ist eine haltbare Vollmilch, die es deutschlandweit in über 2100 PENNY-Filialen zu kaufen gibt. Bei der Preiskalkulation wird der Milch Marker Index, der die Vollkosten der Milcherzeugung widerspiegelt, berücksichtigt.

Im Vorfeld des Weltmilchtages haben unsere Programmteilnehmerinnen und -teilnehmer am 31. Mai vor zehn verschiedenen PENNY-Filialen in ganz Deutschland mit den Kundinnen und Kunden gesprochen und über unsere Zusammenarbeit mit dem Discounter informiert.

Die Reaktionen waren durchweg positiv und wir konnten beobachten, dass die meisten Menschen nach den Gesprächen tatsächlich auch die Milch in ihrem Einkaufswagen hatten.

Es zeigte sich mal wieder, wie wichtig der direkte Austausch zwischen Landwirten und Verbrauchern ist. Genau das ist unser Alleinstellungsmerkmal - unsere Programmteilnehmer sind die Gesichter unserer Marke. Sie sorgen für Glaubwürdigkeit und sind die regionalen Verbindungen zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern.



AKTIONEN ZUM WELTMILCHTAG ZWEIMAL TAG DES OFFENEN HOFES



Der Internationale Tag der Milch (Weltmilchtag) wird seit 2001 am 1. Juni gefeiert. Er wurde von der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen und dem Internationalen Milchwirtschaftsverband (IDF) ins Leben gerufen. An diesem Tag wird auf dem ganzen Globus über die Herstellung und die Vorzüge von Milch und Milchprodukten informiert.

Wir haben diesen Anlass genutzt und gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Landwirtschaft der REWE Group und PENNY auf den Höfen von zwei Programmteilnehmern Hoffeste veranstaltet. Ein Fest fand bei André Heeschen in Schleswig-Holstein statt, das andere bei Manfred Gilch in Bayern. Hier wurde dann auch zeitgleich das 20jährige Jubiläum des BDM-Kreisverbandes gefeiert.

Beide Hoffeste haben unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Wir konnten auf beiden Betrieben ca. 2000 Personen mit einem spannenden und lehrreichen Programm begrüßen. Es gab Kinderschminken, Stallführungen, eine Hüpfburg, Gewinnspiele, Strohbürgen und jede Menge leckere Speisen und Getränke. Vor allem für Familien waren die Hoffeste ein gelungener und schöner Sonntag. Wir haben jede Menge Kinderaugen zum Strahlen gebracht.

Unser Dank geht an die Familien Heeschen und Gilch für die Gastfreundschaft und die ganzen Vorbereitungen. Das war großartig!

Die Premiere eines gemeinsamen Hoffestes ist mehr als gelungen. Wir sind optimistisch, im nächsten Jahr wieder so ein tolles Fest auf die Beine zu stellen.



UNSERE PROGRAMMTEILNEHMER IN AKTION FEUERWEHR ZELTLAGER IN DIEPHOLZ

Vom 5 bis 13. Juli fand in Wagenfeld das Jugendfeuerwehrlager des Landkreises Diepholz statt. Teilgenommen haben 1800 Kinder und 600 Betreuerinnen und Betreuer. Unser Programmteilnehmer Dieter Rempe hat nicht nur eine große und eine kleine Faironika aufgestellt, über die sich die Kinder sehr gefreut haben. Er hat auch gemeinsam mit uns über 280 Liter Milch und über 860 Päckchen Schokomilch gespendet.



UNSERE PROGRAMMTEILNEHMER IN AKTION JUBILÄUM LANDSCHLACHTEREI SIEGEL

Die Landschlachtereie Siegel in Kleinmaischeid im Westerwald feierte am 31. August ihr 30jähriges Jubiläum. Der traditionelle Handwerksbetrieb mit eigener, moderner Schlachtung legt besonderen Wert auf eine tiergerechte Haltung und Aufzucht, kurze Wege zu den Bauern und eine faire Entlohnung der Landwirte. Die hochwertigen Produkte werden über drei eigene Filialen und einen Party-Service vertrieben. Seit vielen Jahren hat die Familie Siegel auch „Die faire Milch“ in ihrem Sortiment - auf Initiative unseres Programmteilnehmers Oliver Koch aus Harschbach. Ihm ist es auch zu verdanken, dass wir mit einem Stand beim Jubiläum vor Ort sein konnten um unsere Milchmarke zu repräsentieren und auch um leckere Milchshakes zu verkaufen, die von groß und klein gerne getrunken wurden!

