

WIR WAREN DABEI! GRÜNE WOCHEN IN BERLIN

Die diesjährige Grüne Woche in Berlin fand vom 17. bis 26. Januar statt. Sie stand ganz im Zeichen des vorgezogenen Bundestagswahlkampfes und dementsprechend groß war auch der Andrang an Politik-Prominenz. So ließ es sich der Ministerpräsident des Landes NRW, Hendrik Wüst, nicht nehmen, zum Eröffnungsabend zu kommen, genau wie seine Landwirtschaftsministerin Silke Gorißen. Im Rahmenprogramm der Messe gab es zahlreiche Veranstaltungen und Podiumsdiskussionen rund um das Thema faire Preise und 3-Parteien-Verträge.

Wir haben an unserem Messestand in der Halle des Landes Nordrhein-Westfalen ebenfalls zahlreiche Gespräche geführt mit Entscheidungstragenden aus Bund und Land sowie Verbänden und Interessensvertretern. Kostendeckende Preise für die Erzeugerinnen und Erzeuger werden zur Zeit in allen Gremien diskutiert mit unterschiedlichen Auffassungen. Es bleibt abzuwarten, ob diesen Gesprächen nach den Wahlen auch tatsächliche Verbesserungen folgen.

Neben den Politikerinnen und Politikern fanden aber auch mehr als 310.000 Besucherinnen und Besucher ihren Weg in die Messehallen um sich die 1500 Ausstellenden aus 60 Ländern rund um den Globus anzuschauen. Bei uns am Stand gab es neben verschiedenen Milchshakes auch unseren Käse und natürlich unseren leckeren Likör zu probieren. Wir haben auf der Bühne gekocht und eine Postkartenaktion für die Verbraucherinnen und Verbraucher angeboten, die sehr gut angenommen wurde.

Ein Highlight jedes Jahr ist sicherlich die Faironika an unserem Messestand, die täglich unzählige Male zum Fotomotiv der Besucherinnen und Besucher wurde. Da aufgrund der Maul- und Klauenseuche keine „richtigen“ Kühe auf dem Messegelände zu sehen waren, war Faironika mit Abstand die meist fotografierteste Kuh auf der Grünen Woche.



Grüne Woche

The global hub
for agribusiness





Berlin



BILDERGALERIE

FEIERLICHE PREISVERLEIHUNG REGIONAL-STAR 2025

Exzellente Ideen aus Gewerbe, Agrarwirtschaft und Industrie, die eine Förderung des Vertriebs von Produkten aus der Region bewirken: Die Auszeichnung der Regional-Stars durch die Lebensmittel Praxis und die Grüne Woche Berlin erfolgte am 21. Januar zum zehnten Mal.

Produkte, die einen regionalen Bezug aufweisen, rufen Emotionen hervor und werden vom Verbraucher intensiver nachgefragt, vor allem wenn sie Aspekte wie Umweltschutz und Tierwohl miteinander verbinden. Aus diesem Grund werden durch den Regional-Star als Branchenpreis vorbildliche Konzepte gefördert, die auf eine generationengerechte Wirtschaftsweise, Ressourcenschonung und Umweltbewusstsein abzielen.

mittel von Bedeutung. „Sie möchten die Landwirtschaft in Ihrer Region fördern“, äußerte der Politiker von Bündnis 90 / Die Grünen. „Daher braucht es engagierte Unternehmer aus der Region. Der Regional-Star ist eine Auszeichnung, die dieses Engagement anerkennt.“

In einem mehrstufigen Auswahlprozess überzeugten die Preisträger in vier Kategorien die Experten-Jury des Regional Stars 2025.

Wir haben uns mit dem 3-Parteien-Vertrag mit Penny in der Kategorie „Handelskooperationen“ beworben und sind stolz, dass wir mit einem hervorragenden zweiten Platz abgeschnitten haben.



Auch Bundeslandwirtschafts- und ernährungsminister Cem Özdemir betonte die Bedeutung der Regionalität während der festlichen Preisverleihung in Berlin: „Für viele Verbraucher sind die Herkunft und die Transportwege der Lebens-



Michael Braun, Andrea Münnekehoff (beide DFM), Romuald Schaber (Fair Food eG), Benjamin Wölk (Rewe Group)

URKUNDE



Für herausragendes Engagement, Kreativität und Innovationskraft in der
Vermarktung regionaler Produkte unter Berücksichtigung nachhaltiger
Aspekte zeichnen wir das Unternehmen

DFM Vermarktungs GmbH

für das Konzept

Penny und die faire Milch

mit dem **2. Platz** beim Branchenwettbewerb

Regional-Star '25 in der Kategorie **Handelskooperation** aus.

Herzlichen Glückwunsch!

Dr. Ludger Schulze Pals, Geschäftsführer
Lebensmittel Praxis Verlag GmbH

Lars Jaeger, Direktor Grüne Woche
Messe Berlin GmbH

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Eine Initiative von

