

WIR SUCHEN EUCH!

WERDET DAS NEUE GESICHT UNSERER MARKE!

Du hast Spaß daran, vor der Kamera zu stehen? Du hast Lust auf ein professionelles Fotoshooting, bei dem tolle Bilder entstehen? Dann sollten wir uns kennenlernen!

Es ist egal, ob Du noch in der Ausbildung bist oder schon ausgelernt hast, selbständig bist oder Angehörige/r - wichtig ist, dass Du für die Landwirtschaft brennst und Dich mit den Zielen von **die faire Milch** voll identifizieren kannst.

Wir suchen Frauen und Männer zwischen 18 und 30 Jahren, die zukünftig unsere Marke repräsentieren und gemeinsam mit uns zum weiteren Erfolg von **die faire Milch** beitragen wollen. Euch erwartet ein hochmotiviertes professionelles Team, das sich freut darauf, mit Euch zu arbeiten. Ihr bekommt nicht nur viele wunderschöne Bilder, wir kommen auch für Eure Reise- und Übernachtungskosten auf.

Es wird ein eintägiges Probe-Casting im Frühjahr 2025 geben und das Shooting ist für den Sommer 2025 an einem Wochenende geplant.

UND SO NEHMT IHR TEIL:

Bewerbungen sind ab sofort möglich mit folgenden Unterlagen:

- zwei Fotos: Ganzkörper (gerne im Arbeitsalltag) und Porträt,
- persönliche Angaben zur beruflichen Situation und zum Betrieb,
- ein kurzes Statement, warum Du das neue Gesicht unserer Marke werden möchtest.

Bitte sendet Eure Bewerbung per Mail an Andrea Münnekehoff
a.muennekehoff@diefairemilch.de

Einsendeschluss ist der 15. Februar 2025.

WIR
SUCHEN
DICH!



„Welche junge Frau träumt nicht davon, einmal im Leben ein professionelles Fotoshooting zu haben? Es war eine großartige und spannende Erfahrung mit einem super netten Team. Ich bin sehr stolz darauf, die faire Milch 8 Jahre lang repräsentiert zu haben.“

Carina Jungblut, Markenbotschafterin seit 2017

INTERVIEW

DFM-GESCHÄFTSFÜHRER MICHAEL BRAUN IM GESPRÄCH WIE LIEF ES 2024 FÜR DIE FAIRE MILCH?



Herr Braun, wir haben uns zuletzt Ende 2022 hier unterhalten. In dem Gespräch ging es vor allem noch um gestörte Lieferketten durch Corona und stark gestiegene Kosten für Energie, Logistik und Verpackung. Wie hat sich diese Situation seitdem verändert?

Gottseidank sind die Lieferketten weitestgehend wieder hergestellt und es gibt dort

kaum noch Einschränkungen. Bei den Kosten dagegen sieht es leider anders aus - durch neue gesetzliche Vorgaben erleben wir steigende Preise für die Logistik und im Bereich der Verpackungsentsorgung.

2024 neigt sich dem Ende zu. Welche Herausforderungen hat es in diesem Jahr für die faire Milch gegeben?

Uns ist es dieses Jahr trotz der gestiegenen Kosten gelungen, die Preise für unsere Kunden stabil zu halten. Wir konnten die steigenden Anforderungen des Handels an unser Qualitäts- und Risikomanagement genauso erfüllen wie die immer anspruchsvolleren und oft sehr bürokratischen Kriterien unser Zertifizierungen. Im Marketing- und Vertriebsbereich haben wir strukturelle Optimierungen vorgenommen. Bei der haltbaren Milch hat es außerdem eine Umstellung im Verpackungsformat gegeben.

Welche neuen Projekte konnten 2024 umgesetzt werden?

Wir haben nach langer intensiver Suche einen neuen Lieferanten für unsere Schokomilch gefunden, der unsere hohen Ansprüche an Geschmack und Qualität erfüllen konnte. Das Design für die neue H-Milch-Verpackung wurde gemeinsam mit unseren Programmteilnehmern entwickelt und im Laufe des Jahres noch einmal angepasst. Die Internetseite wurde komplett überarbeitet und benutzerfreundlicher gestaltet. Mitte 2024 ist es uns gelungen, gemeinsam mit PENNY und der Fair Food eG den ersten 3-Parteien-Vertrag im deutschen Lebensmittelhandel abzuschließen. Seit Ende Oktober gibt es das erste Produkt aus dieser Zusammenarbeit deutschlandweit bei PENNY zu kaufen.

Und worauf können wir uns 2025 freuen?

Wir starten im Januar mit unserer Präsenz bei der Grünen Woche in Berlin. Ich gehe davon aus, dass es dieses Mal eine besonders spannende Veranstaltung wird, die im Zeichen des vorgezogenen Bundestagswahlkampfes, der Diskussion um 3-Parteien-Verträge und um die weitere Entwicklung der Tierwohl-Kennzeichnung stehen wird. Die Einführung neuer Produkte ist für die erste Jahreshälfte 2025 geplant. Außerdem werden wir unseren Werbeauftritt komplett erneuern und suchen dafür junge Landwirte und Landwirtinnen als Werbegesichter. Am 13. September richten wir die europäische Faire Milch Konferenz in Dortmund aus. Besonders freue ich mich, dass wir in diesem Zuge auch unser 15-jähriges Jubiläum gemeinsam feiern werden.

*Wir wünschen Euch
Frohe Weihnachten
und
Besinnliche Feiertage
im Kreise Eurer Lieben.*



Die faire Milch

PENNY.



Zwei starke Marken übernehmen gemeinsam Verantwortung.